

**Teme diplomskih radova na Fakultetu humanističkih nauka Univerziteta  
„Džemal Bijedić“ u Mostaru za akademsku 2019/2020. godinu**

**II ciklus studija**

**Odsjek za bosanski jezik i književnost**

1. Lik povratnika iz rata u prozi Derviša Sušića (prof. Dr. Dijana Hadžizukić)
2. Sarajevo u poeziji Izeta Sarajlića i Abdulaha Sidrana (prof. Dr. Dijana Hadžizukić)
3. Poetika svjedočenja u prozi Zlatka Topčića (prof. Dr. Dijana Hadžizukić)
4. *Vječnik* Nedžada Ibrišimovića (prof. Dr. Dijana Hadžizukić)
5. Poezija Mile Stojića (prof. Dr. Dijana Hadžizukić)
6. Lokativne konstrukcije u funkciji adverbijala u bosanskom jeziku (prof. dr. Mirela Omerović)
7. Doprinis Mehmedalije Maka Dizdara lingvističkoj bosnistici (doc.dr. Edim Šator)
8. Historija i trauma u romanu *Sara i Serafina* Dževada Karahasana i *Psalam 44* Danila Kiša. (doc.dr. Lejla Žujo-Marić)
9. Figure izgubljene generacije u prozi Faruka Šehića i Josipa Mlakića (doc.dr. Lejla Žujo-Marić)
10. Poetika svjedočenja u prozi Emira Suljagića i Muhidina Šarića (doc.dr. Lejla Žujo-Marić)
11. Metodički pristup djelu *Talhe ili Šedrvanski vrt* Irfana Horozovića (doc.dr. Irma Marić)
12. Novohistorijski poetički model u romanima *Filmofil*, *Sličan čovjek* i *William Shakespeare u Dar es Salaamu* Irfana Horozovića (doc.dr. Irma Marić)
13. Sintaksička i stilistička analiza putopisa „Jednom“ Alije Isakovića (doc.dr. Sanja Merzić)  
Lingvostilistička obilježja Kikićeve „Provincije u pozadini“ (doc.dr. Sanja Merzić)
14. Pisanje riječi stranog porijekla – teorija i praksa (doc.dr. Sanja Merzić)

## **Odsjek za historiju**

1. Uloga historijskih časopisa u razvoju historijske nauke, s posebnim osvrtom na "Arhivsku praksu" (prof. dr. Adnan Velagić)
2. "Albansko pitanje" u socijalističkoj Jugoslaviji (prof. dr. Adnan Velagić)
3. XIV Kongres SKJ (odjeci i posljedice u Bosni i Hercegovini) (prof. dr. Adnan Velagić)
4. Trebinjska kapetanija u osmansko doba (doc.dr. Faruk Taslidža)
5. Mostar u XVIII stoljeću (doc.dr. Faruk Taslidža)
6. Društveno-privredni značaj Gabele pod osmanskom vlašću (doc.dr. Faruk Taslidža)
7. Institucija krune u srednjovjekovnoj Bosni (doc.dr. Adis Zilić)
8. Dvorska kultura u srednjovjekovnoj Bosni (doc.dr. Adis Zilić)
9. Rimske ceste na prostoru današnje Hercegovine (doc.dr. Almir Marić)
10. Veterani rimske vojske na prostoru današnje Bosne i Hercegovine (doc.dr. Almir Marić)

## **Odsjek za njemački jezik i književnost**

1. Die Darstellung der Frau im Realismus anhand ausgewählter Werke. (doc.dr. Lejla Sirbubalo)
2. Bosnien-Herzegowina in den deutschsprachigen Reiseführern von 1878-1919. (doc.dr. Lejla Sirbubalo)
3. Naturschilderungen Bosnien-Herzegowinas in deutschsprachigen Romanen während der Okkupation und Annexion. (doc.dr. Lejla Sirbubalo)
4. Die Darstellung der Kinder im Naturalismus anhand ausgewählter Werke. (doc.dr. Lejla Sirbubalo)
5. Martin Luthers Bedeutung für die deutsche Sprache (doc.dr. Anisa Trbonja-Omanić)
6. Tendenzen der deutschen Jugendsprache (doc.dr. Anisa Trbonja-Omanić)
7. Landeskundliches Lernen im DaF-Unterricht (doc.dr. Anisa Trbonja-Omanić)
8. Theatermethoden im DaF-Unterricht (doc.dr. Anisa Trbonja-Omanić)

## **Odsjek za engleski jezik i književnost**

1. Poetics of Obsession in Vladimir Nabokov's *Lolita* (prof. dr. Selma Raljević)
2. Angloamerička intertekstualnost u *Knjizi o Uni* Faruka Šehića (prof. dr. Selma Raljević)
3. The Role of Race and Class in John Updike's *Brazil* (prof. dr. Selma Raljević)
4. Identity and “Otherness” in E. Annie Proulx's *The Shipping News* and “Brokeback Mountain” (prof. dr. Selma Raljević)
5. Propitivanje i (re)konstrukcija identiteta u romanima *Projekat Lazarus* Aleksandra Hemoni i *Me'med, crvena bandana i pahuljica* Semezdina Mehmedinovića (prof. dr. Selma Raljević)

## **Odsjek za komunikologiju**

1. Utjecaj oglašavanja i oglašivačkih sredstava na efekte uspješne poslovne komunikacije savremenih kompanija u Bosni i Hercegovini (prof.dr. Seid Masnica)
2. Medijska neobjektivnost kao uzrok stvaranja političkih neprilika i postkonfliktnog društva (prof.dr. Seid Masnica)
3. Poslovna komunikacija u izgradnji imidža kompanije (prof.dr. Seid Masnica)
4. Digitalni mediji i njihov utjecaj na nivo uspješnosti poslovnog komuniciranja u novomedijskom okruženju (prof.dr. Seid Masnica)
5. Sličnosti i razlike online i TV novinarstva (prof.dr. Seid Masnica)
6. Prednost i nedostaci online novinarstva u odnosu na tradicionalno novinarstvo (prof.dr. Dijana Gupta)
7. Strategije i taktike političke komunikacije u kriznim situacijama i očuvanje pozitivnog imidža političkih subjekata (doc.dr. Semina Ajvaz)

8. Strateški ciljevi odnosa s javnošću kao imperativi osnaživanja političkog diskursa lokalne izborne scene u RS (doc.dr. Semina Ajvaz)

9. Korelacija između efikasnih odnosa s javnošću, reputacije, ostvarivanja poslovnih dometa, ali i konkurentnosti kompanija na tržištu (doc.dr. Semina Ajvaz)

10. Utjecaj medijskog izvještavanja na percepciju javnosti o migrantskoj krizi (doc.dr. Semina Ajvaz)